

江西省社会科学研究规划领导小组文件

赣社规字〔2024〕8号

关于开展 2024 年江西省宣传思想 文化领域高层次人才专题项目 (理论研究类)申报工作的通知

各设区市委宣传部、市社科联，省直宣传思想文化系统各单位、各高等院校：

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察江西重要讲话精神，进一步加强江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务工作，充分激发人才创新活力，引导更多人才重点围绕党的二十届三中全会精神特别是习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，结合江西实际开展研究阐释，根据《江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目管理暂行办法》，拟于近期开展 2024 年高层次人才专题项目（理论研究类）申

报工作，该项目参照省社科基金一般项目管理。现将有关事项通知如下：

一、资助范围

江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目（理论研究类）由省委宣传部委托省社科联负责具体实施，以发挥人才社会效益为基础，主要资助高层次人才开展切口小、易实施、有创新、见效快的具体研究项目（已列入本单位工作任务的项目实施内容不在资助范围内）。理论研究类项目主要围绕哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文化经营管理等方面开展理论研究。

资助对象是在我省创新创业且入选国家级重大人才计划（人文社科类）、省“双千计划”人文社科类长期引进和培养类项目、省文化名家暨“四个一批”人才工程、赣鄱俊才支持计划·文化领军人才和获得国务院政府特殊津贴（人文社科类）的高层次人才，以及我省宣传思想文化系统内获得其他国家级、省级重点人才工程和享受省政府特殊津贴的高层次人才。

二、资助原则

1. 项目申报和实施突出发挥人才社会效益。采取“自愿申报、公平竞争、择优选取”原则开展项目申报和实施。

2. 资助项目应是人才自主开展。

3. 资助项目与人才日常工作和所在单位主责主业相区分，不相互替代。

4. 符合规定的申报人员同年度原则上只能申请一种类

别的一个项目，有在研的本人才专题项目的负责人，不能申请新的人才专题项目。

三、资助额度

本次人才专题项目（理论研究类）每项资助约 1 万元。参照省社科基金一般项目资金管理，项目负责人及所在单位应严格遵守《江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目管理暂行办法》（赣宣字〔2023〕25 号）和《江西省社会科学基金项目资助经费管理办法》（赣社规字〔2022〕2 号）有关规定管理人才专题项目经费。

四、申报要求

1. 项目申报截止时间为 2024 年 10 月 23 日。
2. 项目研究周期原则上为半年以内，重点问题或有较大研究难度的项目最长可延至一年。
3. 项目申请人根据《课题指南》确定的研究课题进行申报，也可以根据本人研究方向、专业优势和学术积累自主确定研究课题。
4. 项目申请人应如实填写《江西省宣传思想文化领域高层次人才人才专题项目申报书》（附件 2，以下简称《项目申报书》，严禁抄袭、剽窃他人成果。
5. 《项目申报书》一式 5 份，A3 纸双面打印、中缝装订，须由各设区市社科联、省直有关单位人才管理部门，高等院校科研管理部门对政治方向、理论和实践价值、创新程度等进行认真审核，严格把关，签署意见并盖章，按规定时间报送。

6. 所有材料由各推荐单位统一报送，不接受个人报送。请各管理单位于**2024年10月23日前**，将审核盖章的纸质《项目申报书》和申报汇总表（附件3）通过邮政或顺丰快递报送我办，寄件以寄出邮戳时间为准。所有申报材料逾期不再受理。

材料报送地址：南昌市洪都北大道649号省社科联社科规划办。电子版申请书及申报汇总表由各管理单位统一发送至邮箱 jxskghb@163.com（注明“某单位高层次人才专题项目申报材料”字样）。联系人：刘老师，联系电话：0791-88596274。

五、结项要求

1. 项目负责人在项目执行期间须遵守相关承诺，按期完成研究任务，获准立项的《项目申请书》视为具有约束力的资助合同文本。结项时填写《江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目结项审批书》（附件4）及相关佐证材料，按要求报送省社科联社科规划办。

2. 所有成果须在坚持政治方向、舆论导向、价值取向，同时标注“江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目资助”。

3. 理论研究类以论文形式结项的，须在省级及以上公开理论刊物发表，并且文章必须与研究主题直接相关，录用通知不得作为结项条件；以研究报告形式结项的，须获得省部级及以上级别领导的肯定性批示，或被市厅级及以上相关单

位采纳、转化为决策成果，附单位采纳说明，加盖单位公章；以专著形式结项的，需提供正式出版的专著原件。

4. 不能用已属于省社科基金各类项目（含省教科规划、艺术规划项目）、省艺术基金各类项目的成果来结此项目。

5. 我办根据结项成果情况，对项目成果提出“优秀”“良好”“合格”“不合格”初步结项意见，报省委宣传部审定。经审定为“合格”及以上的发放《结项证书》，经审定为“不合格”的项目将作撤项处理，并追回已拨经费。人才要加强专业技术研究能力，提高研究成果质量，从2024年7月起，如果连续两次项目成果鉴定为“合格”等次，将暂停一年申报资格。

6. 人才专题项目的结项情况可作为人才年度考核重要指标和推荐参评高一级人才工程的参考依据。

附件：

1. 江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目（理论研究类）课题指南
2. 江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目申报书
3. 江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目申报汇总表
4. 江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目结项审批书

江西省社科规划办公室

2024年9月25日

附件 1

江西省宣传思想文化领域高层次人才专题 项目（理论研究类）课题指南

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的学理化阐释
2. 习近平总书记关于全面深化改革重要论述的核心要义与实践要求研究
3. 习近平新时代中国特色社会主义思想在江西实践研究（分专题研究）
4. 习近平总书记考察江西重要讲话精神贯彻落实新举措新成效新经验研究
5. 习近平总书记对江西发展提出的新的战略定位和目标要求的内在逻辑研究
6. 马克思主义中国化时代化的文明根基、历史进程和基本经验研究
7. 党的二十届三中全会围绕全面深化改革提出的新思想新观点新论断研究（可分专题研究）
8. 进一步全面深化改革与中国式现代化的内在逻辑研究
9. 新时代全面深化改革的历史成就与宝贵经验研究
10. 改革开放以来历届三中全会推动中国改革的发展思路研究
11. 新时代全面深化改革必须贯彻“六个坚持”原则的内在逻辑研究
12. 中国式现代化理论体系的科学内涵与鲜明特征研究

13. 新时代中国共产党长期执政能力建设研究
14. 发展全过程人民民主是中国式现代化的本质要求价值意蕴研究
15. 新时代以党的自我革命引领社会革命的实践要求与历史价值研究
16. 推进中国式现代化面临的新情况新问题研究
17. 持续优化中国特色国有企业现代公司治理研究
18. 新一轮财税体制改革视野下的消费税改革政策取向研究
19. 红色文化、营商环境等要素与革命老区高质量发展研究
20. 我省推进文化产业数字化现状、难点与对策研究
21. 我省国有资本和国有企业在新型举国体制中的角色定位与功能作用研究
22. 统筹推进我省教育科技人才体制机制一体化改革的实践路径研究
23. 深化要素市场化改革促进我省加快融入全国统一大市场建设研究
24. 更好地担负起新时代新的文化使命研究
25. 中华传统美德的历史嬗变、基本精神与传承发展研究
26. 新形势下意识形态风险防范及应对机制研究
27. 新时代党的意识形态工作的重大成就与基本经验研究
28. 中国共产党领导社会主义法治建设的实践和经验研究
29. 伟大建军精神的核心要义、生成逻辑与时代价值研究
30. 八一南昌起义的历史地位、科学内涵和时代价值研究

31. 方志敏革命精神时代价值阐释和传承机制研究
32. 新时代背景下安源精神的传承与发展研究
33. 建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区、打造对外文化交流新平台的实现路径研究
34. 打造我省低空经济（数字经济、生物医药）新增长点研究
35. 增强对过剩产能行业的环保约束 驱动我省产业结构转型升级实现路径研究
36. 我省打造具有国际竞争力的数字产业集群的路径研究
37. 进一步完善我省绿色低碳发展经济政策研究
38. 优化我省外资营商环境、提升外资质量、完善外资布局研究
39. 以高水平开放助推革命老区高质量发展路径研究
40. 完善就业优先政策推动我省高质量充分就业的路径研究
41. 发展绿色生产力促进人与自然和谐共生江西现代化的路径研究
42. 完善机制构建我省大统战工作新格局的路径研究
43. 推动我省土地要素市场化改革的保障机制与实践路径研究
44. 乡村振兴视域下发展壮大我省新型农村集体经济研究
45. 提高我省人民生活品质的多重维度与着力点研究
46. 加快构建我省人口发展支持和服务体系研究
47. 长江国家文化公园建设与基层公共文化服务机制优化研究

- 48. 加快推进我省城乡一体化融合发展研究
- 49. 提升我省传统产业向高端化、智能化、绿色化发展路径研究
- 50. 推动我省产业链上下游企业协同创新研究

附件 2

江西省宣传思想文化领域 高层次人才专题项目申报书

负责人姓名：_____

工作单位：_____

入选人才工程名称：_____

项目类别：_____

项目名称：_____

学科分类：_____

申报日期：_____

填 表 说 明

1. 本申报书用于江西省宣传思想文化领域高层次人才申报人才专题项目使用。
2. 项目类别填写理论研究类、文化艺术类或新闻类。
3. 学科分类按照项目研究方向，参照《学科分类目录》填写。
4. 填写时要求字迹工整、内容清晰，用黑色签字笔填写或用电脑打印完成。用 A4 纸打印。
5. 封面、第 1-3 页由人才本人填写，第 4 页由人才所在单位的人才管理部门或科研部门和省、市级社科联、文联、记协填写。
6. 本表由省委宣传部、省社科联、省文联、省记协相关部门负责保存。

负责人姓名		性别		出生年月 (岁)		政治面貌	
籍贯		民族		申报类型		入选人才 工程	
专业技术职务				专业研究 方向			
工作单位及职务							
通讯地址						邮编	
身份证号码						手机 号码	
专题项目名称							
专题项目成果形式						计划结 束时间	
专题项目经费管理单位名称							
开户银行全称（人才所在单位）							
账号		(填写单位对公账户)					

专 题 项 目 申 请 目 的 及 意 义	1. 〔选题依据〕 国内外相关研究的情况梳理及研究动态；本项目相对于已有研究的独到学术价值和应用价值等。（须说明本选题源自课题指南中的哪一条，如为自拟选题，则进行简要说明） 2. 〔研究内容〕 本课题的研究创作对象、总体框架、重点难点、主要目标等。 3. 〔思路方法〕 本课题研究创作的基本思路、具体研究方法、研究计划及其可行性等。 4. 〔创新之处〕 在思想、观点、研究创作方法等方面的特色和创新。 5. 〔预期成果〕 成果形式、预期发挥的人才社会效益等。
--	---

专题项目主要工作安排及经费预算	专题项目主要工作安排：
	经费预算： 对应主要工作安排，相关资料费、咨询费、出版制作费、创作补助费等条目式概算

申报单位意见	此栏由人才所在单位人才管理部门或科研部门填写
	(盖章) 年 月 日
推荐意见	此栏由各地市社科联、文联或记协填写（省属高校不需填写）
	(盖章) 年 月 日
评审组意见	(签字) 年 月 日
立项审批意见	此栏由省社科联、省文联、省记协填写
	(盖章) 年 月 日

附件 3

江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目（理论研究类）申报汇总表

填报单位：（盖章）

序号	学科分类	课题名称	项目类别	负责人	入选人才工程	工作单位	职称	职务	学历	学位	联系方式	成果形式	预算（万元）	完成时间
1														
2														
3														
4														
5														

备注：学科分类填写“哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文化经营管理”其中的一项。

江西省宣传思想文化领域
高层次人才专题项目结项审批书

负责人姓名：_____

工作单位：_____

入选人才工程名称：_____

项目类别：_____

项目名称：_____

学科分类：_____

填写日期：_____

填表说明

一、请按照表内栏目和有关规定认真如实填写。所填栏目不够时可加行加页。

二、无内容填写的栏目可空白。

三、项目类别填写理论研究类、文化艺术类或新闻类；学科分类按照项目研究方向，参照《学科分类目录》填写。

四、本表由省委宣传部、省社科联、省文联、省记协相关部门负责保存。

结项材料规范化要求

结项材料包括：

1. 《江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目结项审批书》（以下简称《结项审批书》）；
2. 最终成果简介；
3. 研究成果、领导批示及其他佐证材料等复印件。

以上材料须按顺序集中胶装成册报送3套，已经出版发表的材料报送2本。

电子稿文件夹以单位加项目负责人姓名命名，包含：《结项审批书》、最终成果简介，发送至立项单位相关管理部门邮箱。立项单位对结项材料进行审核，验收合格将发给项目负责人《结项证书》，并返回一套材料。

所有成果须标注“江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目资助”。

一、数据表

项目名称											
原计划成果形式											
现成果形式(详细)											
原计划完成时间	年	月	日	实际完成时间	年	月	日	申请结项时间	年	月	日
结项种类	A. 正常 B. 提前 C. 申请撤销或中止										
项目主要成果 (成果获奖、社会影响等)											
项目负责人及课题组主要成员简况											
项目负责人	姓 名		性 别		民 族		出生日期	年 月 日			
	所在单位				行政职务		专业职务				
	研究专长				学 历		学 位				
	通讯地址							邮政编码			
	联系电话				(宅) (办)	手 机					

二、总结报告

主要内容提示：1、预期研究创作计划的执行情况；2、成果内容及研究方法的突出特色、主要建树及创新；3、成果的学术价值、应用价值和社会效益，获奖及转载、引用、推广等情况；4、不足和尚需深入研究创作的问题。

项目负责人（签章）：

年 月 日

三、成果一览表

序号	负责人	研究题目、奖项、活动名称等	发表刊物、获奖、活动等情况及时间	刊物、获奖等级别
1				
2				
3				
4				
5				
6				

四、项目最终成果简介

主要内容与要求提示：

1. “最终成果简介”是结项的必需材料，供介绍、宣传、推广、转化使用。
2. 主要内容应包括：该项目研究的目的和意义；研究成果的重要观点或对策建议（详写）；研究方法，学术创新；成果的学术价值、实践意义和社会影响。
3. “最终成果简介”内容应由申请人撰写；要求内容层次清楚、观点鲜明、条理清晰、语言精炼。
4. 最终成果简介不是总结报告的翻版，不得照抄总结报告。

五、结项要求

主要内容与要求提示：

1. 理论研究类以论文形式结项的，须在省级及以上公开理论刊物发表，并且文章必须与研究主题直接相关，录用通知不得作为结项条件；以研究报告形式结项的，须获得省部级及以上级别领导的肯定性批示，或被市厅级及以上相关单位采纳、转化为决策成果，附单位采纳说明，加盖单位公章；以专著形式结项的，需提供正式出版的专著原件。
2. 文学艺术类以论文形式结项的，须在省级及以上公开刊物发表，并且文章必须与研究主题直接相关，录用通知不得作为结项条件；以研究报告形式结项的，须获得省部级及以上级别领导的肯定性批示，或被市厅级及以上相关单位采纳、转化为决策成果，附单位采纳说明，加盖单位公章；表演类的必须完成5次及以上演出（纳入江西省志愿服务点单系统或新时代文明实践中心（所、站）等），或累计观众不少于1000人次，鼓励将表演技艺传授给基层文化工作者；视频类的须在各类网络平台等媒体上

宣传推广，同时点击量或浏览量 10 万以上，结项时须提供点击或浏览量等社会反响情况；视觉类的须完成首次展览，且参观人数不少于 200 人次；工艺美术作品创作，作品须积极申请公立纪念馆、美术馆收藏，或捐助基层文化站等公共场所，结项时须提供实施该项目的实践证明，并附社会反响情况。

3. 新闻类以新闻业务研究形式结项的，须在省级及以上公开刊物发表论文，并且文章必须与研究主题直接相关，录用通知不得作为结项条件；以研究报告形式结项的，须获得省部级及以上级别领导的肯定性批示，或被市厅级及以上相关单位采纳、转化为决策成果，附单位采纳说明，加盖单位公章；以音视频形式结项的，须被省级及以上主流新媒体或国内知名门户类 APP 或网站等传播平台采用发表，同时点击量或浏览量 10 万以上，结项时须提供点击或浏览量等社会反响情况。

六、经费决算表

费用	序号	经费开支科目	金额（元）
	1	资料费	
	2	咨询费	
	3	出版制作费	
	4	创作补助费	
	...		
合计	(元)		
单位财务部门意见		单位审计部门意见	
公 章		公 章	
负责人(签章)		负 责 人 (签 章)	
年 月 日		年 月 日	

七、人才所在单位审核意见

主要内容提示：成果质量是否符合协议书（立项通知书）的要求，课题组的研究工作和自我管理是否符合相关研究项目管理的有关规定；是否同意鉴定结论，对于经费决算是否同意财务、审计部门意见。

公 章

负责人（签章）

年 月 日

八、省社科联、省文联、省记协结项审核意见

鉴定等级		审核人签字	
主要内容提示：项目鉴定是否符合程序，经费使用是否合理，是否同意所在单位审核意见；是否同意验收结项及鉴定等级。			
公 章		负责人（签章）	
		年 月 日	

抄送：省委宣传部。

江西省社科规划办

2024 年 9 月 25 日印发
